ValoreItalia

Dossier Salone del Mobile

IL TOP DI GAMMA

In abbinamento alla stampa nazionale - Allegato al quotidiano il Giornale

ASSOPELLETTIERI

Le previsioni sull'andamento del mercato nell'anno in corso; l'importanza della ripartenza dell'export e le necessarie aggregazioni per le Pmi del settore. Il punto di vista del presidente Franco Gabbrielli a pagina 52

SALONE DEL MOBILE

La prossima edizione del più importante salone internazionale dedicato al design si svolge a Milano dal 5 al 10 settembre in una veste nuova: si tratta di un "supersalone" firmato dall'architetto Stefano Boeri a pagina 5

MILANO UNICA

MAGNIFICHE PASSIONI

Salone italiano leader del fashion e degli accessori tessili, accenderà le luci il 6 e 7 luglio, in presenza, a Fiera Milano Rho. In passerella le "declinazioni emotive" che hanno ispirato designer e professionisti del settore per la stagione autunno inverno 2022/23 a pagina 32

Profumo di ripresa

Cirillo Marcolin, presidente di Confindustria Moda

Cala il fatturato, ma si contraggono anche le perdite. Trasmette una sensazione di tiepido ottimismo la fotografia del primo trimestre 2021 scattata dal Centro studi di Confindustria Moda all'industria italiana del fashion. In graduale recupero dopo la caduta del 26 per cento registrata l'anno scorso, chiuso con un giro di affari di 25 miliardi di euro inferiore a quello del 2019, e parzialmente ammorbidita da un quarto trimestre che ha contenuto il ribasso al 20 per cento. «Pur in uno scenario in lento miglioramento - osserva Cirillo Mar-

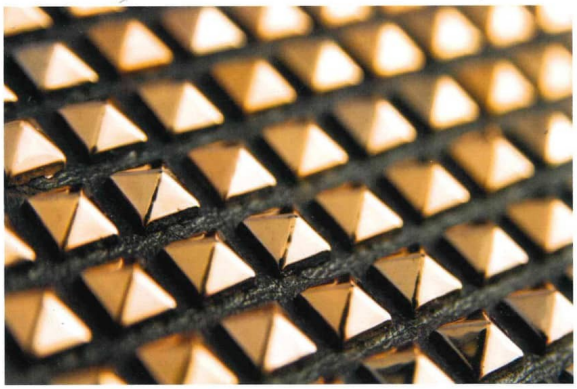
>>> segue a pagina 3

Valore Italia
Giugno 2021 • Pag. 44

Minuterie che dettano lo stile

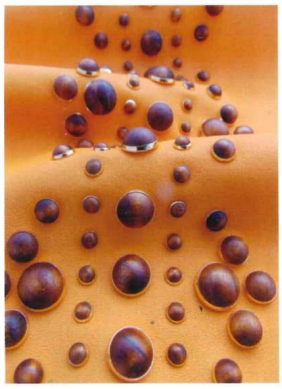
Stefano Innocenti, titolare della Cim Italy, racconta le ultime novità e tecnologie implementate dall'azienda, specializzata nella creazione di borchie, strass, perle, occhielli e piallettes per abiti, calzature e accessori

A volte basta davvero poco per trasformare un capo in qualcosa di unico. Cim Italy lo sa bene e da anni si impegna per soddisfare la più ampia richiesta di accessori per abbigliamento, calzatura e pelletteria. Azienda storica nel settore, Cim Italy realizza prodotti eccellenti a costi moderati, combinando perfettamente innovazione e artigianalità, creatività e tecnologia. «Siamo al servizio della grande industria della moda da oltre 50 anni – spiega il titolare – ma negli ultimi anni abbiamo preso quota in modo significativo, sempre pronti a migliorare le nostre produzioni e a soddisfare il cliente, seguendo i nuovi trend. La nostra azienda è traversale perché il fatturato è diviso in 33 per cento calzature, 33 per cento accessori/pelletteria, 33 per cento abbigliamento. Per quanto riguarda il segmento pelletteria, abbiamo messo a punto dei trattamenti unici e speciali, per far fronte ad alcune problematiche tecniche che avevamo riscontrato. Grazie al nostro continuo impegno, l'azienda rappresenta oggi un punto di riferimento insostituibile per i più importanti stilisti, che trovano in noi l'esperienza necessaria affinché le loro idee si trasformino in progetti concreti. Siamo in grado di fornire strass e borchie termoadesive in molte forme, dimensioni e colore, sia come materiale sfuso che applicato su cartina, in base al disegno fornito o realizzato. Proponiamo anche occhielli, pietre acriliche, perle, rivetti e maglie metalliche». La qualità di tutti i prodotti a marchio Cim Italy è premiata da oltre 500 aziende clienti, delle quali il 60 per cento è rappresentato da realtà nazionali, il 40 per cento da realtà estere. «La nostra azienda opera con tutti i più grandi brand del lusso. Ci rapportiamo al cliente in maniera efficace, cercando di dare il miglior servizio possibile. La presenza in Italia è assicurata da una rete commerciale costituita da agenti, mentre all'estero l'operatività è affidata ad agenti ma anche distributori situati in paesi quali Francia, Spagna, Regno Unito, Germania, Portogallo, Polonia, Grecia, Turchia, Nuova Zelanda. Lavoriamo intensamente con il mercato estero e ne siamo davvero orgogliosi. Abbiamo una buona quota di export prevalentemente in Europa e progettiamo di arrivare tra 2021-2022 in Estremo Oriente». Significativa attenzione rivolta al cliente, alle tendenze moda ma anche a tematiche più attuali e urgenti, come quella della sostenibilità. «Stiamo progettando una vera e propria trasformazione green, applicando le migliori tecnologie disponibili e promuovendo uno sviluppo delle attività volto a garantire i più alti standard di prodotto nel rispetto delle risorse naturali. In particolar modo, siamo concentrati sulla ricerca di migliori materiali compatibili con l'ecosistema. Materiali innovativi riciclabili al 100 per cento. Tale trasformazione riguarda l'intera azienda, perché stiamo implementando sistemi di riciclaggio e di risparmio. Abbiamo abbattuto del 70 per cento, rispetto a un paio di anni fa, i costi di approvvigionamento e i consumi di energia elettrica, convinti che solo con azioni di questo genere possiamo lasciare un pianeta pulito e sicuro alle generazioni future».

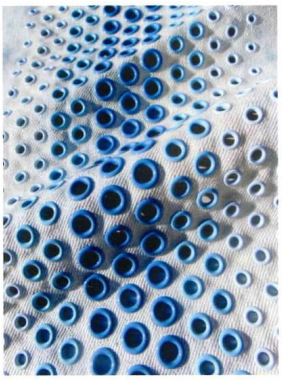


TRASFORMAZIONE GREEN

Stiamo applicando le migliori tecnologie disponibili e promuovendo uno sviluppo delle attività volto a garantire i più alti standard di prodotto nel rispetto delle risorse naturali



Cim Italy è un'azienda dinamica, ricettiva e moderna, capace di mettersi in gioco con ottimismo. Questo spirito ha permesso di fronteggiare la crisi epidemiologica da Covid 19 con coraggio e determinazione. «Siamo riusciti a chiudere con grandi utili il 2020 e siamo contenti. La filiera della moda e del lusso, infatti, è stata gravemente colpita e ha risentito parecchio delle misure adottate per frenare il contagio. Il 2021 è iniziato bene e ci sta dando ottime sensazioni, siamo in linea con il budget che ci eravamo prefissati e crediamo in una seconda parte dell'anno in grande crescita. Durante il duro periodo di lockdown, la nostra ricerca è andata avanti, l'azienda è riuscita a proteggersi e a rimanere sempre aperta perché abbiamo pensato di riconvertici per qualche mese con la produzione di mascherine. Malgrado la profonda tristezza che ha coinvolto il Paese, l'azienda ne è uscita in maniera positiva». L'intraprendenza che guida Cim Italy è anche il risultato di un importante lavoro di squadra, un team giovane che ha voglia di impegnarsi con dedizione e passione. «Per noi è assolutamente fondamentale creare un clima armonico, dove ogni elemento ha un ruolo decisivo nella realizzazione degli obiettivi condivisi. Un ambiente in cui ci si diverte lavorando, con una grande fiducia nel futuro e nelle potenzialità dell'intera azienda». ■ **Ilaria Di Giuseppe**



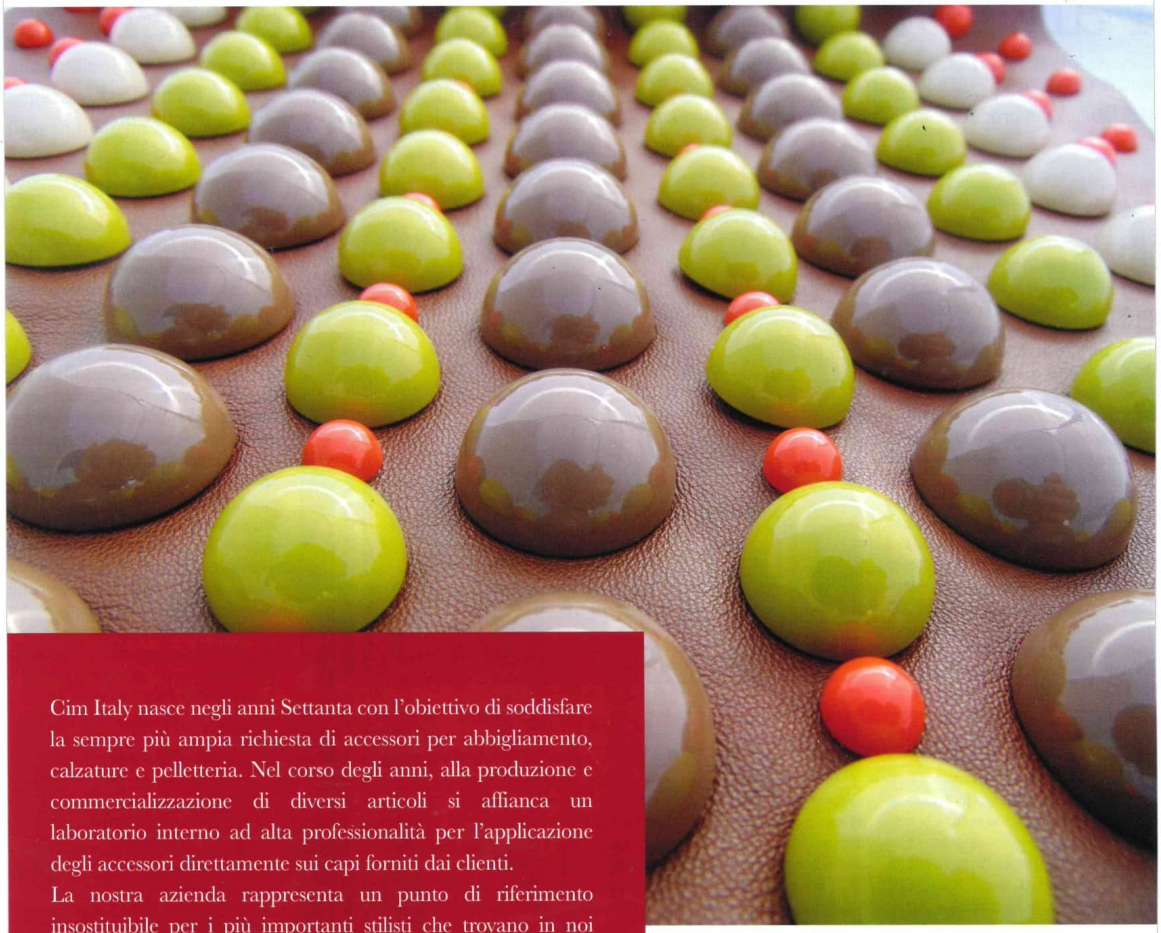
Cim Italy ha sede a Cernusco Lombardone (Lc)
www.cim-italy.it

PAROLA D'ORDINE: PERSONALIZZARE

Parallelamente alle attività di produzione minuterie e trattamenti galvanici di altissimo livello, l'azienda dispone di un atelier, che permette un servizio verticale. «Il nostro laboratorio, grazie alla professionalità di grafici, sarte e stilisti, realizza capi unici e personalizzati per le grandi maison. La profonda conoscenza delle problematiche tecniche e la disponibilità di macchinari all'avanguardia ci permettono, infatti, di poter applicare noi stessi i prodotti sui capi forniti dai clienti. Questo servizio di personalizzazione è rilevante e rappresenta il secondo segmento della nostra azienda, ovvero quasi il 50 per cento del fatturato. Cerchiamo di garantire consegne in tempi rapidi e soddisfare qualsiasi esigenza».

CimItaly

Solutions in fashion components



Cim Italy nasce negli anni Settanta con l'obiettivo di soddisfare la sempre più ampia richiesta di accessori per abbigliamento, calzature e pelletteria. Nel corso degli anni, alla produzione e commercializzazione di diversi articoli si affianca un laboratorio interno ad alta professionalità per l'applicazione degli accessori direttamente sui capi forniti dai clienti.

La nostra azienda rappresenta un punto di riferimento insostituibile per i più importanti stilisti che trovano in noi l'esperienza necessaria affinché le loro idee, le loro indicazioni e i loro desideri si trasformino in progetti concreti all'insegna dell'eleganza e della raffinatezza. Il nostro team di lavoro, ogni giorno con passione e impegno, si mette al servizio della grande industria della moda: ricerca e sviluppo sono le linee guida per offrire ai nostri clienti soluzioni innovative.

Attualmente il portafoglio clienti è costituito da più 500 aziende operanti nel settore della moda e del design. La clientela è composta per il 60% da realtà nazionali e per il 40% da realtà estere. La presenza in Italia è assicurata attraverso una rete commerciale costituita da agenti presenti su tutto il territorio, mentre all'estero l'operatività è garantita da una rete di agenti e distributori situati in vari paesi tra cui: Francia, Spagna, Regno Unito, Germania, Portogallo, Polonia, Grecia, Turchia e Nuova Zelanda.

BORCHIE, STRASS E PAILLETTES

100% MADE IN ITALY!

CIM ITALY
Via Cavalieri di Vittorio Veneto, 2
23870 Cernusco Lombardone (Lc)
Tel. +39 039/9906232 - Fax +39 039/9906226

cimitaly@cim-italy.com
www.cim-italy.com